

TABLEAU SYNTHÈSE DES RÉSULTATS (VERSION 2)

imprimerie pressier

Date de passation :
Scolarité :
NIP :

Date de naissance :
Âge à la passation :
Sexe :

Norme utilisée : Adultes (Hommes et Femmes combinés).

SOCIAL

Ascendance sociale / ambition dans un groupe :	6
Estime de soi :	13
Prendre l'initiative / s'impliquer :	11
Détachement face à l'opinion des autres :	81
Entregent / besoin d'action et d'affiliation / besoin de faire du réseautage	48
Être le centre d'attraction :	59
Amabilité / cordialité / accessibilité aux autres :	28
Empathie / tolérance sociale :	28
Prévenance / sympathie :	14
Potentiel de vente :	21

S Intérêt très peu marqué (3) pour les environnements dans lesquels les relations humaines, l'altruisme, la perspicacité priment, et où on veut faire une différence sur le plan social et moral.

CONFORMISME

Conformisme aux méthodes en vigueur / prudence :	89
Engagement au travail / passer à l'action :	24
Perfectionnisme / ordonner les choses :	89
Sens de la collaboration avec l'entreprise :	53
Orientation de service / agir avec tact et courtoisie :	61
Afficher de la rectitude dans le langage :	17
Potentiel clérical / garder le calme sous la pression et lorsqu'il y a des gens pour observer :	19



Intérêt marqué (88) pour les environnements administratifs et d'affaires, où l'adhésion à des conventions, le conformisme social et le contrôle de soi sont requis pour réaliser des tâches structurées.

GESTION

Niveau général d'activité / être pressé d'agir :	1
Potentiel de gestion par objectifs :	45
Proactivité :	33



Intérêt marqué (74) pour les environnements de gens pratiques, qui aiment les dimensions techniques, les opérations et la production.



Intérêt marqué (81) pour les environnements sociaux de pouvoir, enthousiastes, énergiques, de prises de risques, d'influences et de fortes réputations.

STABILITÉ

Adaptation générale / optimisme :	14
Tolérance au stress / faire face à ses journées :	6
Contrôle de soi :	28

INTELLECTUEL

Conceptualisation :	26
Intérêt pour les études et la lecture :	26
Vivacité d'esprit :	24
Curiosité scientifique / analyse de détails :	32
Esprit séquentiel (mathématiques) :	20
Se remettre en question / introspection :	60
Ouverture à la culture :	27

i

Intérêt très peu marqué (8) pour les environnements où l'on valorise "l'intelligence" et utilise des approches scientifiques, philosophiques et mathématiques pour aborder des problèmes.

a

Intérêt peu marqué (21) pour les environnements de libre expression, de création sans contraintes, où l'originalité et l'imagination permettent de sortir des sentiers battus et des conventions.

Type d'environnement [Masculin vs Féminin] : 40

Code Holland hiérarchisé : CER

Aspiration vocationnelle : 8

Indice de réponses rares : 74

code style MBTI* : I S T J

Les chiffres ci-haut représentent des rangs centiles.